

Online-Expertenanhörungen zum Thema „Infrastrukturen der Wissenschaftskommunikation. Plattformen, Intermediäre und die Suche nach Alternativen“

Termine (via Zoom)

Montag, 15.06.2020, 14 bis 16 Uhr

Montag, 13.07.2020, 14 bis 16 Uhr

Montag, 14.09.2020, 14 bis 16 Uhr

Gegenstand und Ziel

Wissenschaftskommunikation auf Plattformen wie Youtube, Facebook oder Twitter arbeitet unter veränderten infrastrukturellen Bedingungen: Wer über Themen mit Wissenschaftsbezug berichtet oder sich in öffentlichen Diskussionen über sie engagiert, muss damit umgehen, dass die Erreichbarkeit, Sichtbarkeit und auch die Zusammenstellung von Inhalten von den Regeln der Plattformen abhängen. Das führt einerseits zu Strategien der Anpassung seitens der Kommunikatoren, andererseits aber auch zu einer gesteigerten Aufmerksamkeit für die Rolle der Plattformen als Intermediäre bis hin zur Suche nach alternativen Plattformen und Infrastrukturen.

Der geplante Austausch mit den Expertinnen und Experten soll diesen veränderten soziotechnischen Infrastrukturen der Wissenschaftskommunikation in *zumindest drei Hinsichten* nachgehen: Erstens sollen die unterschiedlichen *Plattform- und Multiplattformstrategien von Kommunikatoren* in den Blick genommen werden, zweitens sollen mit *Verantwortlichen für Technologieentwicklung großer Plattformen* über ihre veränderte Rolle in der Wissenschaftskommunikation diskutiert werden, drittens sollen mit VertreterInnen aus Netzpolitik und digitaler Zivilgesellschaft die *Möglichkeiten und Grenzen alternativer Plattformen und Infrastrukturen* für Wissenschaftskommunikation ausgelotet werden.

Die Reihe der Online-Expertenanhörungen wird von der Interdisziplinären Arbeitsgruppe Implikationen der Digitalisierung für die Qualität der Wissenschaftskommunikation (IAG) der Berlin- Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften veranstaltet.

Teilnehmende

Neben den Vortragenden und Mitgliedern der IAG nehmen weitere Gäste aus dem Bereich Politik, Technologie, Medien und Förderung sowie aus der Wissenschaftskommunikation teil.

Format

Die Expertenanhörung findet als Online-Aussprache statt. Die Termine werden jeweils thematisch fokussiert. Impulse von zwei bis drei Expertinnen und Experten umfassen. Die Redebeiträge gehen den Teilnehmenden rechtzeitig vor der Veranstaltung zu, so dass die Anhörung vor allem als Diskussions- und Reflexionsformat genutzt werden kann. Die Anhörungen finden per Zoom statt, für einen möglichst reibungslosen Ablauf wird eine technische Moderation zur Verfügung stehen.

Moderation

Prof. Dr. Otfried Jarren und PD Dr. Jan-H. Passoth

Programm

15.06.2020 – “(Multi-)Plattformstrategien von Kommunikatoren”

Referentinnen und Referenten

Dr. Beat Glogger, Projekt Higgs (CH)

Jun.Prof. Dr. Mario Haim, Universität Leipzig

13.07.2020 – “Neue Rolle der Medien”

Referentinnen und Referenten

Dr. Klaus Unterberger, Public Value Kompetenzzentrum des ORF

14.09.2020 – „Strategien der Plattformanbieter“

Referentinnen und Referenten

Max Senges, PhD, 42 Wolfsburg, (zuvor Google Deutschland)

Kontakt:

Dr. Birte Fähnrich (birte.faehnrich@bbaw.de)